**АВТОРСЬКА ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ**

**«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»**

(Спеціальність 051 «Економіка», спеціалізація «Бізнес-економіка»)

**Програма розроблена**

Чмут Анною Володимирівною,

кандидатом економічних наук,

старшим викладачем кафедри економіки

та міжнародних економічних відносин

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Креативна економіка» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка».

**Предмет дисципліни:** креативні процеси в економіці та в організаціях, механізми управління ними.

**Міждисциплінарні зв’язки**: теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Креативна економіка» є «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Креативні засади економічної діяльності.

2. Інновації в економіці.

1. **Мета і звання навчальної дисципліни** 
   1. Мета: формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.
   2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Креативна економіка» є:

**теоретичні –** набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами; засвоєння знань щодо принципів функціонування та розвитку креативності в організаціях та засад побудови системи менеджменту інновацій; принципів державного регулювання та підтримки інноваційної політики на підприємстві.

**практичні** – опанування практичних методів стратегічного управління інноваційними процесами; методів організації, планування і фінансування інноваційних процесів; отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності та впровадження нововведень на підприємстві; вибору джерел фінансування інноваційних проектів; формування науково- обґрунтованої інноваційної стратегії підприємства.

* 1. Очікувані результати навчання:

концепції креативної економіки та креативного менеджменту;

сутності креативності в бізнесі;

природи людського мислення;

формування креативного середовища на підприємстві та управління креативністю;

зміст понять техніка і технологія, техніко-технологічна база підприємства, технічний розвиток; показники технічного рівня підприємства, напрямки відтворення техніко-технологічної бази підприємства;

ключових понять інновацій та інфраструктури їх ринку;

організації інноваційної діяльності на підприємстві.

демонстрації базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

оцінити дію факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність підприємства;

досліджувати ринок інновацій;

застосовувати принципи і методи організації інноваційної діяльності;

проводити аналіз інноваційної діяльності на підприємстві;

дати оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства.

**У процесі вивчення дисципліни у студентів формуються наступні компетенції :**

***універсальні (загальнокультурні):***

* здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
* знання та розуміння предметної області професійної діяльності.
* здатність виявляти ініціативу та підприємливість

***професійні:***

* здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.
* здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.
* здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності
* здатність аналізувати результати господарської діяльності інноваційного підприємства.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

Змістовний модуль 1. Креативні засади економічної діяльності

**Тема 1. Концепція креативної економіки та креативного менеджменту.**

Природа креативності. Креативність у різних сферах життя і професіях. Креативна економіка як нова модель економічного розвитку. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Суть креативного менеджменту та основні складові креативності. Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльність підприємства та організації.

**Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.**

Креативність у бізнесі та її складові. Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Інвестиційна теорія креативності. Управління креативністю. Бар’єри, що заважають креативно мислити. Проблемне навчання. Інтелектуальні властивості особистості. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Інтуїція – рушійна сила бізнесу.

**Тема 3. Процес і природа людського мислення.**

Сутність процесу людського мислення. Помилка як частина процесу мислення. Контекст і обмеження компоненти мислення. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодактне. Закони системного мислення Пітера Сенге. Типи мислення за типологічною методикою Майерс Брігс. Складність основа мислення.

Особистість і творчість. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Характеристика творчого потенціалу. Риси творчої особистості. Індивідуальний творчий потенціал. Механізм творчого акту. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.

**Тема 4. Формування креативного середовища на підприємстві.**

Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування системи креативного менеджменту. Зовнішні бар’єри прояву креативності в організації. Адаптувати старе або винайти нове. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція. адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз’єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об’єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Управління стресами й конфліктами.

**Тема 5. Управління креативністю.**

Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Створення та розвиток творчого потенціалу в організаціях. Навчання та зміни. Створення концепції креативної освіти. Управлінське проектування креативного навчання. Формування українського творчого суспільства.

**Змістовний модуль 2. Інновації в економіці**

**Тема 6.Ключові поняття інновацій та інноваційного розвитку.**

Сутність та об’єкти інновацій. Класификація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Етапи інноваційного процесу. Основні поняття інноваційного розвитку. Поняття інноваційного продукту, інноваційної продукції та інноваційного розвитку. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

**Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій.**

Характеристика інноваційної інфраструктури. Ринок новацій. Ринок інвестицій. Ринок чистої конкуренції нововведень.

**Тема 8. Форми інноваційних підприємств.**

Принципи організації інноваційних процесів за циклом "дослідження - виробництво - дифузія - комерціалізація". Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Зміст понять "технопарк", "технополіс", "інкубатор інновацій". Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.

Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки і виробництва. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної кооперації.

**Тема 9. Організація інноваційної діяльності на підприємстві.**

Поняття інноваційної діяльності, її різновиди і складові. Фундаментальна наукова діяльність. Прикладні науково-дослідні розробки. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність. Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій. Організація НДДКР. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.

**Тема 10. Управління інноваційним розвитком організації**

Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації.

Управління витратами в інноваційній діяльності. Склад і структура інноваційних витрат, їх зв'язок із стратегією інноваційних змін. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування. Облік витрат за стадіями інноваційного циклу.

**Тема 12. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та економічна оцінка інновацій.**

Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

**3. Рекомендована література:**

**Базова (основна література)**

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. - 2002. - № 36.
2. Про науково-технічну інформацію: Закон України //Відомості Верховної Ради України - 1993 - № 33.
3. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі; Про охорону прав на промислові зразки; Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закони України //Відомості Верховної Ради України-1994-№7.
4. Василенко О. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / О. В. Василенко, В. Г. Шматько ; за ред. В. О. Василенко. - К., 2003. - 440 с.
5. Волков О.І., Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / О.І.Волков, М.П.Денисенко, А.П.Гречан. К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
6. Вахович І. М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд [Електрон. ресурс] / І. М. Вахович, О. М. Чуль // Економічний форум. 3/2012. – Режим доступу :
7. http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf.
8. Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам’янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.
9. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. – Львів: Новий світ. – 2008. – 456 с.
10. Компаньйон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньйон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.
11. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2003.
12. Марігодов В.К. Морфологічний аналіз задач розвитку технології креативного мислення / В.К. Марігодов, Ю.М. Кравченко; В.К. Марігодов, Ю.М. Кравченко // Проблеми освіти. – К., 2008. – Вип.55. – С. 24-28.
13. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - К. : Академвидав, 2006. - 464 с.
14. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
15. Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - К. : Академвидав, 2005. - 400 с.

**Додаткова**

1. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика: Підручник.- К.: КНЕУ, 2002.- 266 с.
2. Занюк С.Н. Психологія мотивації: Навч. посіб. / С.С. Занюк. – К.:Либідь, 2002. – 304 с.
3. .Жарінова А.Г. Інформація, знання і креативність як основні ресурси інтелектуального капіталу / А.Г. Жарінова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №10. – С. 6-11.
4. .Креативність і творчість / редкол.: І.П. Маноха (відп. ред.) [та ін.]. – К.: Гнозис, 2009. – 424 с.
5. Башук Т. О.Стимулювання та розвиток креативності [Електронний ресурс] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 150-160. – Режим доступу : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi\_2013\_1\_150\_160.pdf.
6. **Інформаційні ресурси**
7. http://ek-lit.agava.ru/ – Бібліотека економічної і ділової літератури;
8. http://eup.ru – науково-освітній портал “Економіка і управління на підприємстві”;

http://www.in.gov.ua - Державне агентство з інвестицій та розвитку

1. http://www.innovations.gov.ua - Національний центр впровадження галузевих інноваційних програм

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання:** диф. залік ( VІІ семестр).

1. **Засоби діагностики успішності навчання**

Контроль успішності студента здійснюється з використанням методів і засобів, що визначені в ХДУ. Академічні успіхи студента оцінюються за шкалою, яка застосована в ХДУ з обов’язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на **диф.заліку**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Характеристики критеріїв оцінювання знань** | **За державною (національною) шкалою** | **За шкалою ECST** | **Сума балів** |
| **Високий рівень**  Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію | **відмінно** | **А** | **90-100** |
| **Високий рівень**  Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію. | **добре** | **В** | **82-89** |
| **Достатній рівень**  Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв’язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки. | **добре** | **С** | **74-81** |
| **Середній рівень**  Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності. | **задовільно** | **D** | **64-73** |
| **Початковий рівень**  Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення. | **задовільно** | **E** | **60-63** |
| Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач. | **незадовільно**  з можливістю повторного складання заліку | **FХ** | **35-59** |
| Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватися при розв’язанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень. | **незадовільно**  з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни | **F** | **34-59** |